

# Découvrez les twittapéros

Après les apéros Facebook, parfois synonymes de dérapages, voici les twittapéros. Ils réunissent des accros à Twitter qui un jour décident de se rencontrer, « dans la vraie vie ».

VERSAILLES

**A** mis ennemis des réseaux sociaux, sortez vos TWITT-tionnaires ! Si vous avez déjà du mal à suivre ce qu'est un « follower » sur Twitter, lisez bien ce qui va suivre... ou vous aurez du mal à comprendre la suite ! Samedi dernier, une vingtaine de twittos ont participé à un twittapéro au café Carnot à Versailles. Traduction pour les twitonuls : une vingtaine d'abonnés à Twitter se sont rassemblés pour prendre l'apéro au café Carnot. Ils avaient organisé l'événement sur le réseau social et sur le site Twun.ch. Attention ! Ces twittos auraient tout aussi bien pu faire un twunch — un déjeuner, soit la contraction de Twitter et de lunch — ou un twittique-nique et ainsi de suite.

## Des rencontres loin des apéros beuveries de Facebook

Ces rencontres, sumommées « les IRL » pour In Real Life (dans la vraie vie) sont de plus en plus répandues. Loin des apéros « beuveries » ou polémiques de Facebook, les twittapéros s'adressent à des personnes actives, dans la vie comme sur Twitter, qui souhaitent se rencontrer pour parler boulot ou passions communes. Il existe par exemple des twittirugby pour les fans du ballon ovale. Samedi, Sylvaine Pascual (voir ci-dessous) organisait le troisième twittapéro de Versailles. La moyenne d'âge est plutôt quadra, mais l'am-

bianche est bon enfant. Certaines personnes se rencontrent pour la première fois, d'autres se sont déjà vues lors d'événements similaires. Il y a des communicants, des consultants, des gens qui travaillent dans les ressources humaines. A priori plutôt des CSP +, mais d'après ces twittos, ils n'ont pas de profil type. « C'est vrai qu'aujourd'hui, il y a beaucoup de professions libérales, mais on rencontre aussi des salariés », assure l'organisatrice. Cette fois-ci, « l'invité du jour » est Yoram Moyal, l'inventeur des cartes de visite

perpétuelles à QR Code, ces codes, similaires à des codes barres, que l'on scanne avec son smartphone pour obtenir des informations. Avec ce système, les cartes de visite sont reliées à un site Internet où sont communiquées toutes les données sur le propriétaire, qui peuvent donc être mises à jour à l'infini. Au menu des discussions : boulot, vie personnelle, vacances... et débats. La question du jour : quelle crédibilité accorde-t-on aux informations qui circulent sur le réseau ? Autour de cacahuètes et d'un verre

de bière, les twittos parlent pour de vrai, loin de leurs téléphones portables. Même si au bout d'un moment, la tentation est trop forte. « Bon on tweet notre rendez-vous ? » lance en rigolant Sandrine, venue de Boulogne. Tout le monde s'exécute, le sourire aux lèvres. La rencontre finie, il est déjà temps de penser à se revoir. « Il y aura bientôt un Free Friday Paris West, à porte Maillot », annonce Sylvaine. Ne cherchez pas à comprendre, les twittos sont dans leur univers !

HÉLÈNE HAUS

(L.PHÉLÈNE HAUS)

VERSAILLES, CAFÉ CARNOT, SAMEDI DERNIER. On se donne rendez-vous sur Twitter, et ensuite on discute, c'est le twittapéro !

## « C'est plus sympa de voir les gens »

SYLVAINÉ PASCUAL • Twitto\* depuis 2009

**E**lle a plus de 5 000 followers. A 44 ans, Sylvaine Pascual est coach spécialiste des relations humaines et de la reconversion professionnelle au Chesnay. Si elle est abonnée à Twitter depuis 2009, elle n'est devenue active sur le réseau qu'en 2010. Très vite, elle a participé à des twittapéros. « C'est plus sympa de voir les gens et de vraiment discuter avec eux », estime celle qui, en trois ans, a rencontré environ 150 personnes grâce à ces sorties, dont

la moitié qu'elle voit régulièrement. « Une dizaine d'entre elles sont même devenues des amis », explique Sylvaine. Grâce à ces twittapéros, cette quadra, qui possède trois comptes Twitter, a eu de nombreuses opportunités professionnelles. « J'ai rencontré des personnes avec qui j'ai travaillé par la suite », affirme-t-elle. Remarquée via son profil personnel où elle twitt des matchs de rugby en direct, Sylvaine a même été invitée à la conférence de

presse du sélectionneur Marc Lièvremont où il a annoncé la liste des joueurs qui disputeraient la Coupe du monde. « J'ai déjeuné avec eux ! On a parlé entraînement physique ! » Sylvaine ne passe pas plus d'une heure par jour sur le réseau social. « Je me fixe des limites, sinon on devient vite accro », rigole celle qui n'a pas de compte Facebook. « Je trouve que c'est trop intrusif dans la vie privée. »

H.H.

\* Possesseur d'un compte Twitter

MOT

## Twitter

Créé en 2006 aux Etats-Unis, Twitter est un réseau social sur Internet, qui regroupe plus de 105 millions d'abonnés. Chaque personne y possédant un compte détient une page numérique personnelle sur laquelle elle peut poster des messages n'excédant pas 140 caractères. Ceux qui souhaitent alors consulter cette page numérique doivent s'inscrire. Ils deviennent alors les « followers », les « suiveurs » en français, de quelqu'un sur Twitter.

JUSQU'AU SAMEDI 17 MARS 2012